

Jan Schulz

Name Jan Christopher Schulz
Anschrift Josef-Steins-Str. 64
41540 Dormagen
E-Mail jan.schulz@googlemail.com
Mobil 0172.80 20 546
Geburtstag 04.08.1978
jaschu.com



Profil

Art & Creative Director mit über 20 Jahren Erfahrung in Agenturen und auf Unternehmensseite. Meine Stärke ist es, kreative Impulse zu setzen und Ideen eine klare Richtung zu geben. Gemeinsam mit Spezialisten entwickle ich sie weiter, gebe gezieltes Feedback und packe selbst mit an. Dabei behalte ich das Gesamtbild und die gestalterische Qualität im Blick.

Awards & Auszeichnungen

Ausgezeichnete Arbeiten bei D&AD, Effie, Cannes Lions, The One Show, ADC, Euro Effie, LIA, Epica, New York Festivals und Lovie Awards. Highlights: **D&AD Yellow Pencil, D&AD Graphite Pencil, D&AD Wood Pencil, Effie Grand Prix sowie mehrere Cannes Lions in Silber und Bronze.**

Kernkompetenzen

- Creative Direction & Art Direction
- Ideenentwicklung, Creative Strategy & Storytelling
- Integrierte Kampagnen und kanalübergreifende Kommunikation
- Markenführung & Brand Experience
- Digitale Kommunikation, Online Campaigning & Social Media
- UX/UI Design und digitale Produkte
- Generative KI für Konzeptarbeit und visuelle Entwicklung
- Pitch-Entwicklung und Kundenpräsentationen
- Kreative Impulse, fachliche Begleitung und eigene Umsetzung
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit und Produktionssteuerung
- Qualitätssicherung von der Idee bis zur Umsetzung

Berufserfahrung

seit 01/2022

Senior Designer, Postcode Lotterie, Düsseldorf

Konzeptionelle, strategische und visuelle Verantwortung für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Konzepte in Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams sowie kreative Steuerung professioneller Videoproduktionen.

12/2020–12/2021

Elternzeit/ Familienzeit

11/2019–11/2020

Creative Director, McCann Erickson GmbH, Düsseldorf

Kreative Gesamtverantwortung für ALDI SÜD: Entwicklung integrierter Kampagnen und Kommunikationskonzepte, Führung interdisziplinärer Kreativteams und Steuerung der Umsetzung.

06/2018–10/2019	Senior Art Director/Teamlead Digital, BBDO Düsseldorf GmbH, Düsseldorf Kreative Leitung digitaler Projekte und Kampagnen. Entwicklung von Konzepten für digitale Kommunikationskanäle sowie Führung und Weiterentwicklung des Digital-Teams.
06/2017–04/2018	Creative Director, UDG – United Digital Group, Düsseldorf Standortleitung Düsseldorf mit Verantwortung für kreative Prozesse, digitale Markenkommunikation, Teamführung und die Entwicklung digitaler Lösungen.
02/2012 – 05/2017	Creative Director Art, Ogilvy Group, Frankfurt am Main & Düsseldorf Karriereentwicklung innerhalb der Ogilvy-Gruppe vom Art Director zum Creative Director Art (Associate). • Creative Director Art (Associate), 2/2015–05/2017 • Senior Art Director, 01/2015–11/2015 • Senior Art Director, 03/2012–12/2014 • Senior Art Director, 02/2012 Verantwortung für nationale und internationale Marken, Entwicklung integrierter Kampagnen sowie kreative Führung von Projekten und Teams.
03/2009 – 01/2012	Art Director, OgilvyOne/Interactive Worldwide GmbH, Frankfurt am Main Entwicklung digitaler Kampagnen, Online-Kommunikation und interaktiver Markenerlebnisse.
06/2007 – 02/2009	Art Director, smoox GmbH, Düsseldorf
07/2005 – 06/2007	Interone Worldwide, BBDO Worldwide, Köln Traineeship Screendesign, Screendesigner
Ausgewählte Kunden	ALDI SÜD, ALDI Nord, Allianz, American Express, ARD, Bayer, BMW, Coca-Cola, Covestro, DHL, Dr. Oetker, Fressnapf, Garnier, HONOR, HUAWEI, IKEA, ING, Lamborghini, LG, MediaMarkt, Mercedes-Benz, Nintendo, o ₂ , Philips, PlayStation, Porsche, Postcode Lotterie, Sparkasse, SportScheck, Unilever, ZDF, Zurich Insurance sowie zahlreiche weitere nationale und internationale Marken.
KI & Creative Technology	ChatGPT, Adobe Firefly, Claude, Nano Banana, Krea.AI Generative KI für Ideenentwicklung, Konzeptarbeit, visuelle Exploration und Content-Entwicklung. Einsatz von ChatGPT, Claude und Bildgenerierung im kreativen Prozess – von ersten Ansätzen bis zur Ausarbeitung visueller Richtungen.
Software	Adobe Creative Suite, Figma
Ausbildung	Diplom Kommunikationsdesign/Institut für Design, Düsseldorf (2001–2005) Abschluss als Kommunikations- und Mediendesigner Diplomnote: 1,5 Studium Architektur, Fachhochschule Aachen (1999–2001)
Sprachen	Deutsch: Muttersprache Englisch: fließend in Wort und Schrift Französisch: Grundkenntnisse